

Digital Content

DIGITAL CONTENT BEIM BEWERBEN

«Digital Content» ist ein Marketinginstrument, das zum Ziel hat, die Zielgruppe mit interessanten, relevanten und unterhaltsamen Inhalten von einem Produkt zu überzeugen. Du lernst im Kurs, wie du die Mechanismen des «Digital Content Marketings» für deine Bewerbung nutzen kannst, wie du mit Hilfe von Storytelling eine überzeugende Geschichte erzählst, und schliesslich die richtigen Kanäle dafür findest. Der Kurs umfasst zwei Workshops und findet als Webinar statt.

DU ARBEITEST IN DREI PHASEN



EINFÜHRUNG

Du verstehst,
was Digital Content ist.



IDEE

Du entwickelst eine Idee
für deine Bewerbung.



UMSETZUNG

Du lernst, wie du die Idee
realisieren kannst.

UNSER ZIEL

Du verstehst die Mechanismen des Digital Content und hast eine konkrete Idee entwickelt, die du im Bewerbungsprozess einsetzen kannst.

DAUER DES ANGEBOTES/KURSES

2 Workshops, jeweils von 9.00 bis 15.30 Uhr.

**IDEAL FÜR STELLENSUCHEDE
AUS DEN BEREICHEN MARKETING,
VERKAUF, MEDIEN, GRAFIK, FILM,
WEB UND SO WEITER.**

ANFORDERUNGEN

- Berufsausbildung
- Deutschkenntnisse B2
- Gute Computerkenntnisse
- Vorkenntnisse von Grafik- und Videoprogrammen von Vorteil

(Die Story kann auch in unserem Modul „Storytelling“ erarbeitet werden.)

KOSTEN

650 CHF

MINDESTANZAHL TEILNEHMER

7 Teilnehmer

ANMELDUNG

Direkt [hier](#) oder über www.bewerbeagentur.ch

Digital Content

WEITERE INFOS

KURSFUNKTIONEN

2 Workshops, jeweils von 9.00 bis 15.30 Uhr.
Ort: Online (Online-Workshops).

VORAUSSETZUNGEN

- Berufsausbildung
- Deutschkenntnisse B2
- Gute Computerkenntnisse
- Vorkenntnisse von Grafik- und Videoprogrammen von Vorteil
(Die Story kann auch in unserem Modul „Storytelling“ erarbeitet werden.)

KURSZIEL UND ERGEBNISSE

Verständnis für die Mechanismen des Digital Content, Entwicklung einer Idee für die eigene Bewerbung, Kennenlernen von Tools und Techniken, erste Umsetzung.

PRINZIP

Learning and Doing. Die Workshops vermitteln, wie Digital Content im Bewerbungsprozess eingesetzt werden kann. Die Teilnehmenden setzen das Gelernte angepasst an ihre Bedürfnisse um.

KURSFUNKTIONEN

1. Einführung in das Thema Digital Content.
2. Storytelling und Ideenentwicklung für das eigene Bewerbungsdossier.
3. Kennenlernen von Tools und Umsetzungsmöglichkeiten.

ABSCHLUSS/ZERTIFIKAT

Kursbestätigung*
* Wir sind eduqua zertifiziert

DURCHFÜHRUNG

Der Kurs wird ausschliesslich online durchgeführt. Vorausgesetzt wird ein Computer mit Kamera und Internetzugang.

MINDESTANZAHL TEILNEHMER

7 Teilnehmer

PREIS

CHF 650.- für Selbstzahler.

ZUWEISUNG (RAV)

Für diesen Kurs braucht es ein individuelles Kursgesuch.

ANBIETER

bewerbeagentur^o

bewerbeagentur
PLZ/Ort: 8048 Zürich
Ansprechperson für das Angebot: Cidem Esme
Email: info@bewerbeagentur.ch
Tel: 043 811 73 20 (Mo-Do, 9-12 Uhr)

Anmeldung ausschliesslich online:
Direkt [hier](#) oder über www.bewerbeagentur.ch

