

Video Content

VIDEO CONTENT BEIM BEWERBEN

Die Teilnehmenden bringen eine Story, Content und/oder eine Idee in den Kurs mit und erstellen in der Folge einen Film für ein Projekt (Bewerbung, Selbständigkeit, Verein usw.). Dies mit einfachsten Mitteln. Der Kurs teilt sich in drei Teile auf: Theorie und Konzept (Storyboard), Umsetzung (Filmen) und Postproduktion. Die Teilnehmenden lernen durch eigenes Testen und Machen.

DU ARBEITEST IN DREI PHASEN



KONZEPTION

Du definierst deine Skills und entwickelst die Kernbotschaft für dein Storyboard.



UMSETZUNG

Auf Basis deines Storyboards entwickelst du die Idee für dein Video.



FINALISIERUNG

Du lernst, wie du dein Video realisieren kannst.

UNSER ZIEL

Du verstehst die Mechanismen des Video Content und hast eine konkrete Idee entwickelt, die du im Bewerbungsprozess einsetzen kannst.

DAUER DES ANGEBOTES/KURSES

3 Workshops, jeweils von 09.00 bis 15.00 Uhr.
Ort: Online (Online-Workshops).

**IDEAL FÜR STELLENSUCHEDE
AUS DEN BEREICHEN MARKETING,
VERKAUF, MEDIEN, GRAFIK, FILM,
WEB UND SO WEITER.**

ANFORDERUNGEN

- Berufsausbildung
- Deutschkenntnisse B2
- Gute Computerkenntnisse
- Filmequipment zum Dreh (kann auch Handykamera sein)
- Vorkenntnisse von Schnittprogrammen (mind. iMovie, Movavi etc.)

(Die Story kann auch in unserem Modul „Digital Content“ erarbeitet werden.)

KOSTEN

860 CHF

MINDESTANZAHL TEILNEHMER

7 Teilnehmer

ANMELDUNG

Direkt [hier](#) oder über www.bewerbeagentur.ch

Video Content

WEITERE INFOS

KURSFUNKTIONEN

3 Workshops, jeweils von 09.00 bis 15.00 Uhr.
Ort: Online (Online-Workshops).

VORAUSSETZUNGEN

- Berufsausbildung
- Deutschkenntnisse B2
- Gute Computerkenntnisse
- Filmequipment zum Dreh (kann auch Handykamera sein)
- Vorkenntnisse von Schnittprogrammen (mind. iMovie, Movavi etc.)
(Die Story kann auch in unserem Modul „Digital Content“ erarbeitet werden.)

KURSZIEL UND ERGEBNISSE

Verständnis für die Mechanismen des Video Content, Entwicklung einer Idee für die eigene Bewerbung, Kennenlernen von Tools und Techniken, erste Umsetzung.

PRINZIP

Learning and Doing. Die Workshops vermitteln, wie Video Content im Bewerbungsprozess eingesetzt werden kann. Die Teilnehmenden setzen das Gelernte angepasst an ihre Bedürfnisse um.

KURSIHALT

1. Einführung in das Thema Video Content.
2. Storytelling und Ideenentwicklung für das eigene Bewerbungsdossier.
3. Kennenlernen von Tools und Umsetzungsmöglichkeiten.

ABSCHLUSS/ZERTIFIKAT

Kursbestätigung*

* Wir sind eduqua zertifiziert

DURCHFÜHRUNG

Der Kurs wird ausschliesslich online durchgeführt. Vorausgesetzt wird ein Computer mit Kamera und Internetzugang.

MINDESTANZAHL TEILNEHMER

7 Teilnehmer

PREIS

CHF 860.- für Selbstzahler.

ZUWEISUNG (RAV)

Für diesen Kurs braucht es ein individuelles Kursgesuch.

ANBIETER

bewerbeagentur^o

bewerbeagentur

PLZ/Ort: 8048 Zürich

Ansprechperson für das Angebot: Cidem Esme

Email: info@bewerbeagentur.ch

Tel: 043 811 73 20 (Mo-Do, 9-12 Uhr)

Anmeldung ausschliesslich online:

Direkt [hier](#) oder über www.bewerbeagentur.ch

